

REDACTIEFORMULE – MUSEUMPEIL

VAKBLAD EN WEBSITE VOOR MUSEUM- EN ERFGOEDPROFESSIONALS IN NEDERLAND EN VLAANDEREN

DOELSTELLING

Museumpeil bevordert het uitwisselen van vakkennis en ervaringen uit de praktijk binnen het museale en erfgoedveld. Het tijdschrift en de website richten zich op zowel betaalde als onbetaalde medewerkers van musea en verwante instellingen in Nederland en Vlaanderen.

Het blad en de website willen bijdragen aan de professionalisering en maatschappelijke relevantie van musea en erfgoedinstellingen zoals erfgoedhuizen, archieven en erfgoedbibliotheken, door verdieping, inspiratie en interregionale uitwisseling.

DOELGROEP

De lezers van Museumpeil zijn professionals en vrijwilligers werkzaam in kleine, middelgrote en grote musea en erfgoedinstellingen. Het blad bedient een breed scala aan museale functies: van collectiebeheerder tot educatief medewerker, van conservator tot communicatiemedewerker, van directeur tot suppoost, alsmede van bij musea betrokken gemeenschappen, groepen en stemmen.

REDACTIONELE UITGANGSPUNTEN

- Elk nummer van het blad staat in het teken van één samenhangend, actueel en prikkelend thema.
- Artikelen zijn concreet, inspirerend en van hoge inhoudelijke kwaliteit.
- De redactie bewaakt een evenwichtige Nederlands–Vlaamse-invalshoek, waarbij zowel verschillen als overeenkomsten zichtbaar worden gemaakt.
- De redactie bewaakt de relevantie van de inhoud voor kleine, middelgrote en grote musea en erfgoedinstellingen.
- Artikelen zijn relevant voor uiteenlopende functies binnen musea en erfgoedinstellingen. Waar zinvol wordt toegelicht voor wie de inhoud in het bijzonder van waarde is.
- Inhoud biedt meerwaarde voor zowel betaalde krachten als vrijwilligers in het veld.
- Beeldmateriaal wordt ingezet als inhoudelijk onderdeel van het verhaal, niet louter ter illustratie.

AUTEURS EN BIJDAGEN

Museumpeil werkt met een kerngroep van redacteurs en nodigt daarnaast experts, praktijkmensen en onderzoekers uit om bij te dragen. Er is ruimte voor praktijkervaringen, reflecties, experimenten en nieuwe inzichten.

INTERREGIONAAL EN INTERNATIONAAL KARAKTER

Museumpeil brengt professionals uit Vlaanderen en Nederland met elkaar in gesprek. We verkennen overeenkomsten én verschillen, en stimuleren de dialoog over beleidskaders, publiekswerking en museale praktijken in beide regio's.

De redactionele visie van Museumpeil sluit aan bij de actuele internationale museumdefinitie van ICOM (2022), die musea positioneert als publieke, inclusieve en ethisch opererende instellingen die erfgoed beheren en betekenis geven in dienst van samenleving, educatie, reflectie en kennisdeling.¹

VERSCHEIJNINGSVORM EN DISTRIBUTIE

Museumpeil verschijnt twee keer per jaar, zowel in print als digitaal. Voor abonnees is ook het archief digitaal raadpleegbaar. Daarnaast publiceert Museumpeil vijf keer per jaar een gratis online Nieuwsbrief, met nieuws, signalementen en aankondigingen, die per email wordt verzonden en online is te raadplegen. Aan de Nieuwsbrief zijn artikelen verbonden die uitsluitend op de website worden gepubliceerd.

¹ https://www.canva.com/design/DAFekAqrFew/3eNhh2IHN9ww2pyW9Mlihw/view?utm_content=DAFekAqrFew&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink#24