

Activiteitenverslag 2025 Stichting Museumpeil

juni 2026

Stichting Museumpeil
Troelstraplein 4, 2314 EK Leiden, Nederland
info@museumpeil.eu
www.museumpeil.eu

Stichting en vakblad Museumpeil

*Museumpeil, vakblad voor medewerkers van musea en erfgoedinstellingen, bestaat sinds 1994. Het is het praktijkblad voor Vlaanderen en Nederland en gericht op uitwisseling van kennis, op *good practices*. In het blad delen museum- en erfgoedwerkers hun ervaringen met collega's en andere belangstellenden. *Museumpeil* is hierdoor een waardevol instrument voor kennisdelen en -bevordering.*

In september 2015 is het vakblad verzelfstandigd en ondergebracht in een stichting. Deze onafhankelijke non-profit organisatie heeft als doelstelling het bevorderen van uitwisseling en vermeerdering van kennis op museaal terrein onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en erfgoedinstellingen en verwante instellingen en organisaties in Nederland en Vlaanderen.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het uitgeven van een vakblad voor museum- en erfgoedwerkers en andere geïnteresseerden, en door het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, inbegrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties en erfgoedinstellingen in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.

Vooraf

Het jaar 2025 stond voor de stichting Museumpeil, naast uiteraard de publicatie van opnieuw twee diepgravende, boeiende en informatieve nummers van het tijdschrift, in het teken van twee belangrijke aandachtspunten: het invullen van de vacature voor een nieuwe bestuursvoorzitter en de ontwikkeling van een nieuwe Museumpeilwebsite.

Om *Museumpeil* als kennis- en informatiemedium van en voor museum- en erfgoedwerkers in Vlaanderen en Nederland ook in de toekomst aantrekkelijk en leesbaar te houden, was een nieuwe website wenselijk en noodzakelijk. Alle bestaande content – inclusief afbeeldingen, archief en databank – werd geprepareerd voor de migratie naar de nieuwe web-omgeving; na uitvoerige proefsessies en evaluaties eind 2025 kon de site begin maart 2026 worden gelanceerd. Voor een intensiever (online) contact met onze lezers en doelgroepen werden ook voorbereidingen getroffen om het blad (integraal en per artikel) online ter beschikking te kunnen stellen, en voor grotere interactieve mogelijkheden van de website; beide functionaliteiten zullen in een volgende fase worden geïmplementeerd.

Naast de bouw van een nieuwe site moest er ook een nieuwe bestuursvoorzitter worden aangesteld. Deze werd gevonden in de persoon van kunsthistorica Annelore Scholten, tot haar pensionering op 1 oktober 2025 hoofd Publiek en Presentatie en plaatsvervangend (en interim)directeur bij Rijksmuseum Boerhaave in Leiden; zij trad per 1 november bij Museumpeil in functie.

2025 is het tiende jaar dat de stichting Museumpeil het blad *Museumpeil* uitgeeft. In het voorjaar van 2015 heeft de stichting het blad van het Landelijk Contact Museumconsulenten (LCM) in Nederland overgenomen; het eerste nummer onder de verantwoordelijkheid van de stichting verscheen in januari 2016. *Museumpeil* is het enige vakblad van en voor museum- en erfgoedwerkers in Vlaanderen en Nederland.

Het bestuur hanteert de code voor *good governance*, een zinvol instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De stichting Museumpeil heeft vanaf 1 januari 2017 de ANBI-status en is daarmee een Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit heeft fiscale voordelen voor de stichting alsmede voor diegenen die een gift of schenking doen; zowel dit activiteitenverslag als het financiële verslag over 2025 zijn op de website gepubliceerd.

Museumpeil is sinds 2017 lid van Folio, de koepelorganisatie voor cultuurmagazines in Vlaanderen. Inmiddels werken hierin ruim veertig bladen samen. Folio vertolkt de gezamenlijke stem en gedeelde belangen van deze publicaties bij de beleidsmakers en andere partners; het boort pistes aan voor meer kennisdeling en samenwerking tussen de betrokken bladen; het verhoogt de gezamenlijke

zichtbaarheid en impact van tijdschriften in de samenleving en creëert meer inzicht in toekomstige uitdagingen in het tijdschriftenveld.

Dit activiteitenverslag gaat beknopt in op het tijdschrift, de bestuursactiviteiten en het huidige beleidsplan en de organisatiestructuur van de stichting. Voor een overzicht van de financiële situatie van de stichting Museumpeil wordt verwezen naar de eveneens op de website gepubliceerde jaarcijfers.

Het bestuur dankt het Vlaams Museumoverleg en de diverse Nederlandse Erfgoedhuizen voor de steun die de stichting ook dit jaar voor de uitgave van *Museumpeil* mocht ontvangen,

Namens het bestuur van de stichting Museumpeil,
Jan Robert, secretaris

1. Vakblad *Museumpeil*

De stichting geeft het vakblad *Museumpeil* uit – op papier en in de loop van 2026-27 ook digitaal, waarvoor in 2025 de grootste stappen zijn genomen –, ze verspreidt jaarlijks vijf digitale nieuwsbrieven en heeft een voor de sector informatieve (nieuwe) website.

Zoals gebruikelijk, verschenen er ook in 2025 twee nummers van *Museumpeil*:

- *Museumpeil 65* (voorjaar 2025, 66 pp), met als thema ‘Netwerken zonder grenzen; Over internationalisering in de museumsector’. Elk museum (en elke erfgoedinstelling) vormt, met zijn medewerkers, een knooppunt in het wereldwijde museumnetwerk. Ook bezoekers, erfgoedgemeenschappen, financiers, restauratoren, beleidsmakers etc. zijn in dat internationale netwerk opgenomen – dat, overigens, stevig geworteld is in de lokale, regionale of nationale context. *Museumpeil* ging op onderzoek uit naar de internationale verbondenheid. Hiervoor sprak het met de voorzitters van ICOM België Vlaanderen en ICOM Nederland en interviewde het museum- en erfgoedmedewerkers die actief waren in het buitenland. Onderzocht werd welke stappen gezet moeten worden voor internationale samenwerking, of bij het verkrijgen van internationale subsidies, beurzen of bijdragen. Het nummer werd aangevuld met veel praktijkvoorbeelden van internationalisering en met de vertrouwde rubrieken.
- *Museumpeil 66* (najaar 2025, 70 pp), met als thema ‘AI en/in musea; De balans’. *Museumpeil* maakte de voorlopige balans op van de verwachtingen, mogelijkheden, het gebruik en de effecten van artificiële intelligentie in de museum- en erfgoedwereld. Praktijkverhalen en gesprekken met deskundigen verhelderen de blik op AI; daarnaast biedt het nummer de *do's* en *don'ts* op dit vlak – ook voor instellingen die niet over de grootste middelen en menskracht beschikken. Gekeken wordt naar de invloed van AI voor de verschillende facetten van musea en erfgoedinstellingen: collectiebeheer, publiekszaken, educatie, tentoonstellingen en beleid. Ook de ethiek wordt niet vergeten, met als aandachtspunten de (on)afhankelijkheid van Big Tech, de gevolgen voor het energieverbruik, de omgang met eventueel vooroordeelbevestigende algoritmes en de betrouwbaarheid van AI (bijvoorbeeld bij reconstructies van het verleden).

De vormgeving en druk van het tijdschrift werd verzorgd door Antilope De Bie Printing in Duffel, België. (Zie ook hieronder: *Vormgeving*.) De advertentiewerving is in handen van Lucas Smits van Waesberghe van Client Match.

Redactiesamenstelling

Bij de samenstelling van de redactie wordt gestreefd naar evenwicht tussen Vlaamse en Nederlandse redacteuren. De redacteuren moeten actief zijn in, dan wel nauw betrokken zijn bij de wereld van musea en erfgoed. De redactie bestond in 2025 uit de volgende personen.

- Marcel Barnard, hoofdredacteur van *Museumpeil* en de *Nieuwsbrief Museumpeil*, studeerde theologie aan de UvA en promoveerde op de theoloog en eerste hoogleraar kunstgeschiedenis en esthetica in Nederland, Allard Pierson. Barnard was hoogleraar in Amsterdam en Stellenbosch (Zuid-Afrika) en hield zich onder meer intensief bezig met de verhouding tussen religie en kunst. Hij was o.a. toezichthouder bij Museum Catharijneconvent (Utrecht), voorzitter van de Prof. dr. G. van der Leeuw-stichting – Ontmoetingscentrum van Kerk en Kunst en is lid van een van de genootschappen van Teylers (Haarlem). Barnard heeft vele publicaties op zijn naam, wetenschappelijk, professioneel en bedoeld voor een breder publiek.

- Koen Cools, historicus en docent vakdidactiek geschiedenis aan de Universiteit Antwerpen en de Thomas More Hogeschool in Antwerpen. In het KMSKA doet hij zelfstandig onderzoek naar de activiteiten van de Duitsers in het museum gedurende WOII. Ook is hij freelancegids in het museum. Cools schrijft in *Klasse*, het Vlaamse tijdschrift voor onderwijsprofessionals.

- Tonia Dhaese studeerde klassieke filologie aan de KU Leuven en Informatie- en Bibliotheekwetenschappen aan de UA. Zij werkt sinds 2003 voor Musea en Erfgoed van de stad Antwerpen en is sinds 2019 coördinator van de vzw Monumentale Kerken Antwerpen. Daarvoor was ze coördinator tentoonstellingen in Museum Mayer van den Bergh en coördinator van de kennishoeken en de bibliotheek van het eveneens Antwerpse Museum aan de Stroom. Eerder was zij fondsredacteur, medewerker in de Universiteitsbibliotheek van de UA en gaf ze Latijn en Grieks in het secundair onderwijs.

- Annette Gaalman is projectleider bij Erfgoed Brabant, waar ze verantwoordelijk is voor het digitaal erfgoedplatform. Daarnaast ondersteunt zij het erfgoedveld vanuit haar expertise op het vlak van roerend erfgoed. Ze is lid van de domeingroep Digitaal Erfgoed Bruikbaar. Eerder was ze adviseur van de Raad voor Cultuur en voorzitter van Landelijk Contact Museumconsulenten (2011-2018).

- Björn Hinderyckx is historicus (Gent) en informatieprofessional en sinds 2018 bibliothecaris en conservator bij Musea Brugge. Hij volgde een masterclass in de journalistiek en een bibliotheekopleiding en specialiseerde hij zich in wetenschappelijke onderzoeksbibliotheken en werkte onder meer voor het KASK, het SMAK en de UGent. Bij Musea Brugge stond hij mede aan de wieg van BRON, het nieuwe onderzoekscentrum. Daarnaast bestendigt hij, als scherminstructor op historische wapens en als conservator van de Brugse Sint-Michielsgilde, een meer dan vijfhonderd jaar oude traditie bij de oudste schermgilde ter wereld voor de toekomst.

- Yves Joris is kunstcriticus en essayist met een scherp oog voor hedendaagse beeldende kunst. Sinds 2010 schrijft hij als freelance redacteur voor diverse culturele tijdschriften. Op zijn blog *Kunstflaneur* deelt hij regelmatig observaties en reflecties over kunst en cultuur. Als autodidact benadert Joris kunstwerken met zowel kennis als gevoel, waarbij hij de brug slaat tussen academische inzichten en persoonlijke beleving.

- Evelien Masselink heeft een PR & communicatie-achtergrond en werkte altijd in de culturele sector. Ze is coördinator business development en senior adviseur erfgoed en publiek in Erfgoedhuis Zuid-Holland. Ze geeft trainingen PR & Communicatie en trainingen over lokale relevantie en burgerschap aan erfgoedinstellingen en treedt geregeld op als dagvoorzitter bij studiemiddagen en themabijeenkomsten die Erfgoedhuis Zuid-Holland organiseert. Namens het Erfgoedhuis zit zij in het bestuur van het Landelijk Contact Museumconsulenten.

- Patrick De Rynck is eind- en beeldredacteur van *Museumpeil*. Hij studeerde klassieke filologie aan de KU Leuven en schreef een twintigtal boeken over mythologie en klassieke literatuur, erfgoed, musea en schilderkunst. Vanaf 1999 werkte hij ook als vertaler en schreef hij teksten voor audiogidsen voor Vlaamse, Brusselse en Nederlandse musea. Hij recenseert boeken in verband met de oudheid, sinds 1996 voor de krant *De Morgen* en sinds 2000 in de *Standaard der Letteren*. Hij werkt voor verschillende musea als redacteur en werkt ook mee aan tentoonstellingen.

- Alexandra van Steen bezocht de Academie voor Beeldende Kunsten in Tilburg, waar zij les kreeg van onder anderen Marlene Dumas en Paul de Nooijer en afstudeerde als docent en beeldend kunstenaar. Ze werkte als fotograaf en schilder in geësceneerde fotografie en exposeerde in binnen- en buitenland. In voormalig museum Het Kruithuis in Den Bosch zette ze de afdeling educatie op, gaf rondleidingen en leidde andere rondleiders op. In 2005 werd ze directeur van het Flipje en Streekmuseum Tiel en behaalde de tweede plaats met de museumeducatieprijs van Nederland in 2017.

Nieuwsbrieven

De nieuwsbrieven van *Museumpeil* zijn gratis op inschrijving en worden per e-mail verspreid. Het aantal abonnees is meer dan tweeduizend. In 2025 verschenen er vijf nieuwsbrieven (januari, maart, mei, september, november). De nieuwsbrief wordt samengesteld door de hoofdredacteur in samenwerking met Edith Kroon (opmaak en distributie). Ze behandelen nieuws (en nieuwtjes) uit de Vlaamse, Nederlandse en verdere internationale museum- en erfgoedwereld (zoals prijzen en onderscheidingen, mensen, cijfermateriaal), verwijzen door naar belangwekkende artikelen, informeren met een agenda over exposities, studiedagen en colloquia en zetten telkens het verschenen thema van *Museumpeil* in de verf. Er wordt ook verwezen naar een of enkele (gratis) te lezen artikelen uit *Museumpeil*.

Website

www.museumpeil.eu biedt informatie over de stichting en het tijdschrift, belicht de themanummers van het blad (met een voorproefje van de verschillende onderwerpen en een of meer gratis te lezen artikelen) en herbergt een archief met de nieuwsbrieven. Ook is contact met de redactie en/of het bestuur via de site mogelijk. Abonnees vinden hier alle informatie en kunnen ook aanpassingen in hun abonnement doorvoeren. Tevens kan men zich hier op het blad en de nieuwsbrief abonneren en losse nummers bestellen. De website wordt technisch onderhouden door Aideon webdesign.

Gestart medio 2024, zijn in 2025 de werkzaamheden voortgezet en geïntensiveerd voor de ontwikkeling van een nieuwe website; het project wordt uitgevoerd onder leiding van bladmanager Lex Dekkers met medewerking van Adriaan Boiten, Edith Kroon en Kyan Graham.

Om *Museumpeil* als kennis- en informatiemedium van en voor museum- en erfgoedwerkers in Vlaanderen en Nederland ook in de toekomst aantrekkelijk en leesbaar te houden, was een nieuwe website wenselijk en noodzakelijk. Alle bestaande content – inclusief afbeeldingen, archief en databank – werd geprepareerd voor de migratie naar de nieuwe web-omgeving; na uitvoerige proefsessies en evaluaties eind 2025 kon de site begin maart 2026 worden gelanceerd. Voor een intensiever (online) contact met onze lezers uit de diverse doelgroepen zijn ook de voorbereidingen gestart om het blad integraal en ook per artikel online ter beschikking te kunnen stellen, en voor grotere interactieve mogelijkheden van de website; beide functionaliteiten zullen in een volgende fase worden geïmplementeerd.

2. Bestuursactiviteiten

Eind 2024 legde de toenmalige voorzitter van de stichting haar functie neer. Penningmeester-bestuurslid Ada Vermeer-Janse vervulde tot de aanstelling van een nieuwe voorzitter deze functie ad interim. Na het opstellen en publiceren van de vacature, netwerkactiviteiten van het bestuur en diverse gesprekken verwelkomde het bestuur op 1 november 2025 als nieuwe voorzitter Annelore Scholten, kunsthistorica met een grote ervaring in de museumwereld, waaronder meerdere bestuursfuncties en het directeurschap van Rijksmuseum Boerhaave in Leiden. (Zie verder hieronder bij bestuurssamenstelling.)

Het bestuur kwam voor bestuursvergaderingen in 2025 vijf keer fysiek bijeen (24/2 in Antwerpen, 20/6 in Antwerpen, 7/8 in Leiden, 16/09 in Antwerpen, 4/12 in Leiden) en vier keer online (15/1, 7/3, 20/10 en 24/11); daarnaast werd onderling intensief gecommuniceerd per e-mail, Whatsapp en telefoon.

Beleid 2025

De belangrijkste doelstellingen voor 2025 komen mede voort uit de resultaten van de in februari 2024 gehouden strategische sessie. De eerste aanbeveling is het verbeteren van het blad, de naamsbekendheid en de exploitatie, de tweede het vernieuwen van de website (zie daarvoor hierboven).

In 2024 is door de redactie van *Museumpeil* meer ingezet op inhoudelijke professionalisering. Dit heeft ook in 2025 geleid tot actuelere, beter geschreven en geredigeerde artikelen en journalistieke verhalen, meer eenheid binnen en een grotere actualiteit van de behandelde thema's, betere en

beter geplaatste afbeeldingen met heldere bijschriften en een duidelijker onderscheid tussen redactionele en commerciële informatie.

Voor het vergroten van de naamsbekendheid zijn er en worden er gesprekken gevoerd met grote museumorganisaties zoals Museumoverleg Vlaanderen, de Nederlandse Museumvereniging en ICOM (Nederland en Vlaanderen), en trof het bestuur de voorbereidingen voor een kwalitatieve gebruikersenquête die in 2026 zal uitvloeien in gesprekken met focusgroepen in Nederland en Vlaanderen.

Vormgeving en druk Museumpeil

Om het papieren blad *Museumpeil* een meer professionele en eigentijdse uitstraling te kunnen geven, is eind 2025 een onderzoekswerkgroep in het leven geroepen die zich bezighoudt met de vormgeving van het tijdschrift. De werkgroep bestaat uit twee bestuursleden, de hoofd- en de eindredacteur en een redactielid. Vooruitlopend op een vernieuwde lay-out is het vaste contract met vormgever Antilope De Bie (tevens de drukker van het blad) per 1 juli 2025 opgezegd – hetgeen bij na zes maanden effectief wordt, op 1 januari 2026. Antilope De Bie blijft tot nader order het tijdschrift nog wel publiceren.

De abonnementenadministratie wordt verzorgd SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn. Zij zullen ook de digitale versie distribueren. Het bladmanagement is in handen van bestuurslid Lex Dekkers.

Samenwerking

Museumpeil voerde ook in 2025 gesprekken met de Nederlandse Museumvereniging, het Vlaamse Museumoverleg, ICOM Nederland en ICOM Vlaanderen over wederzijdse ondersteuning op het gebied van zichtbaarheid en op het gebied van samenwerking.

Overige aandachtspunten

- Onderzoeken van de wenselijkheid van een adviesraad (redactie) en uitbreiding van het bestuur
- Verkenning advertentiemogelijkheden (print en online)
- Samenspraak met collega-hoofdredacteurs en of professionals over magazine (frequentie, indeling, meerjarensvisie)
- Samenspraak met mediaexperts over samenhang magazine, nieuwsbrief en website
- Onderzoeken van mogelijke verdienmodellen derde geldstromen (in overleg met Vlaamse en Nederlandse erfgoed specialisten)
- Oriëntatie op kansrijke fondsen / goede doelen

3. Organisatie

Algemeen

De statuten van de stichting Museumpeil zijn opgesteld door Mr. Th.P. Seinstra van Seinstra van Rooy notarissen te Amsterdam. De stichting is op 11 september 2015 opgericht.

Het postadres van de stichting is Stichting Museumpeil, Troelstraplein 4, 2314 EK Leiden.

De stichting Museumpeil staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam; het KvK-nummer is 64129667. Het BTW-nummer van de stichting is NL 855534151B01, het RSIN-nummer: 855534151 (ANBI).

De abonnementenadministratie wordt verzorgd door SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn.

Code cultural governance

Het bestuur volgt de *code cultural governance* volgens de variant 'Kleine organisatie, waarbij het bestuur alle voorkomende werkzaamheden zelf uitvoert'.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Museumpeil streeft naar een evenwichtige samenstelling met leden uit Nederland en Vlaanderen. De leden worden benoemd voor vier jaar en zijn hierna herkiesbaar.

Het bestuur bestaat uit:

- Annelore Scholten (*voorzitter sinds 1 november 2025*), studeerde Frans (Utrecht) en Kunstgeschiedenis (Leiden), werkte in de beeldende kunst en vanaf 2008 in de museale wereld als manager Publiek en Presentatie, plaatsvervangend en interimdirecteur bij Rijksmuseum Boerhaave (Leiden). Ze was actief betrokken bij de werkgroep Publiek van de Nederlandse Museumvereniging en was bestuurslid van de Vereniging voor Science Centers en Wetenschapsmusea; ze is toezichthouder bij het Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum (Den Haag), het Natuurmuseum Brabant, Zimihc (de amateurkoepel in Utrecht) en voorzitter van de besturen van Stichting Kerken Kijken Utrecht en het Utrechtse culturele Boellaard Fonds.
- Lex Dekkers (*bladmanager*), historicus (RU Leiden) met diverse commerciële en managementfuncties in de ICT, de sector bedrijfsopleidingen en het Tendermanagement. Hij vervult een bestuursfunctie in de Voedselbank Leiden, en eerder in de Protestantse Kerk Nederland (kerkenraad Leiderdorp, Vleuten en Utrecht) en de roeibond.
- Jan Robert (*secretaris*), Neerlandicus en literatuurwetenschapper (VU Amsterdam). Hij was tekstedituur bij het Huygens Instituut van de KNAW en redacteur voor onder meer het Van Gogh Museum en Uitgeverij Lannoo, en van 2000 tot 2024 archivaris, uitgever en redacteur in het Antwerpse Letterenhuis, het archief (en voorheen museum) van de Vlaamse literatuur. Hij is als redactielid betrokken bij diverse culturele tijdschriften (*Zacht Lawijd*, *Stripgids*).

- Ada Vermeer-Janse (*penningmeester en tot 1/11/2025 interim-voorzitter*), studeerde bedrijfseconomie en accountancy (UvA) en was jarenlang werkzaam als accountant, onder andere in de Verenigde Staten. Na haar partnership bij Berk Accountants/Baker Tilly werkte zij een aantal jaren als controller bij ATRIA, instituut voor emancipatie en vrouwengeschiedenis. Daarnaast vervulde ze verschillende bestuursfuncties, o.a. bij de Kring van Amsterdamse Economen, de Universiteitsvereniging van de UvA en het Amsterdams Universiteitsfonds. Thans is zij penningmeester van o.a. het Richard Wagner Verband International.

- Carmen Willems (*bestuurslid*), sinds eind 2017 algemeen directeur van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen. Zij studeerde Economische Wetenschappen (Leuven) en was jarenlang directeur van het Gallo-Romeins Museum in Tongeren. Na een verbouwing won dit museum in 2011 de European Museum of the Year Award.

- Peter Wouters (*bestuurslid*), sinds 2002 de uitgever van *Openbaar Kunstbezit in Vlaanderen* waar hij naast het tijdschrift ook meerdere erfgoedpublicaties en de Vlaamse & Brusselse Museumgids uitgeeft. Hij studeerde Sociale Communicatie aan het HRITCS en kunstgeschiedenis aan de VU Brussel en de ULB. Hij is voorzitter van het Vlaamse culturele-tijdschriftenplatform Folio.

Rooster van aftreden

Statuten Stichting Museumpeil, artikel 3.3: 'De bestuurder worden benoemd voor een periode van vier jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur te maken rooster. Een volgens het rooster aftredend lid is onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar.'

	<i>aantreden</i>	<i>aftreden/herbenoemen</i>		
Annelore Scholten	1-11-2025	11-2029		
Lex Dekkers	1-09-2023	09-2027		
Jan Robert	1-09-2023	09-2027		
Ada Vermeer-Janse	18-12-2018	12-2022	12-2026	
Carmen Willems	10-09-2019	09-2023	09-2027	
Peter Wouters	10-02-2016	02-2020	02-2024	02-2028

Bestuurlijke aansprakelijkheid

Het bestuur heeft een doorlopende verzekering voor bestuurlijke aansprakelijkheid afgesloten bij AON Verzekeringen.

Beloningsbeleid

Leden van het bestuur ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. Kosten die door de leden worden gemaakt in de uitoefening van hun functie worden op declaratiebasis vergoed.